Termes de référence

Recrutement d'un consultant pour faciliter le Team Building staff FHI360 de PARC-Cameroun à Garoua.

1. Contexte et justification :

La montée de l'extrémisme violent auquel fait face le Cameroun depuis bientôt une dizaine d'année, notamment dans sa partie septentrionale, a beaucoup fragilisée l'équilibre du pays. La région de l'extrême-nord est particulièrement impactée par ce phénomène avec les incursions de la secte islamique Boko Haram qui contribuent davantage précariser les populations locales qui croulent déjà sous le poids de l'insuffisance des services sociaux de base et de l'extrême pauvreté. Les efforts du gouvernement, bien que perceptibles, restent encore très insuffisants au regard de l'ampleur de la tâche à accomplir.

Pour apporter sa pierre à l'édifice d'une synergie d'actions, le Programme d'Appui à la Résilience Communautaire au Cameroun (PARC Cameroun), financé par l'USAID, s'est engagé à renforcer les capacités des organisations de la société civile dans la région de l'Extrême-Nord de sorte que celles-ci puissent mieux représenter et servir leurs communautés. Cet objectif ne peut être atteint que dans un environnement de cohésion sociale et de résilience. Environnement que promeut le PARC Cameroun tant dans la collaboration avec ses partenaires stratégiques qu'au sein de son personnel.

Et, pour s'assurer de la réussite qui se traduit par l'atteinte de la vision et des objectifs de PRAC-Cameroun, à la veille de la phase 2 du programme, il est essentiel d'organiser un team building pour clarifier les lignes de conduite, la vision et la culture de l'organisation mais surtout d'anticiper les éventuels risques de démotivation, de contre-performance et de désorganisation au sein de l'équipe.

C'est dans cet ordre d'idées qu'un atelier Team Building dédié au quinze (15) membres du personnel de PARC-Cameroun sera organisé du 29 mai au 03 juin 2023 à Garoua.

2. Objectif global de la prestation :

Le recrutement d'un consultant pour faciliter le team building de PARC-Cameroun à Garoua a pour objectif principal de renforcer la cohésion du groupe autour des valeurs, des principes et des objectifs communs.

3. Résultats attendus de la prestation :

Si l'objectif ultime est de solidifier les liens entre les employés et de s'approprier les valeurs et les principes de FHI360, les résultats attendus de la prestation présenteront des méthodologies permettant de :

- **Décupler l'esprit d'appartenance au groupe/à l'organisation** par des défis collectifs, des expériences communes, des sensations, des émotions éprouvées en groupe, des vidéos sensationnelles stimulant l'émotion et la reconnaissance des valeurs, cultures et de la mission de PARC-Cameroun.

- **Développer l'intelligence collective p**ermettant à chacun de s'exprimer individuellement, mais au service du groupe/de l'organisation.

- **Intégrer les nouveaux collaborateurs** pour les rendre efficace et à l'aise au sein de l'organisation.

- **Désamorcer les conflits** en abordant les choses de façon ludique ou par des jeux de rôles, tout en apprenant à se connaître en dehors des positions hiérarchiques et des relations fonctionnelles pour favoriser non seulement le dialogue mais également un regard décalé et une communication libérée. Se mettre à la place de l'autre induit une meilleure compréhension de la personne en tant que telle et ainsi un comportement adapté et une meilleure communication.

- **Booster la motivation individuelle et collective v**ia des challenges, chacun devra se dépasser et mettre sa motivation personnelle au service de celle du groupe/de l'équipe.

- **Communiquer autrement.** Les activités partagées en dehors de l'organisation - ou tout du moins de l'environnement habituel - induisent une communication différente : plus de hiérarchie, l'humain en tant que tel est placé au centre de l'attention. Par ailleurs, cela peut également, pour l'organisation, être le moyen de communiquer ses valeurs, sa culture auprès de ses employés de manière plus subtile, mais tout aussi efficace - voire plus si le team building est pertinent !

4. Méthodologie :

En général, une session de Team building s'articule autour de 3 moments essentiels. ***Il appartient au consultant de proposer des activités permettant d'atteindre les résultats attendus ci-dessus***. Le cadrage ci-après peut être considéré comme référence mais non exhaustif :

- E**xercices, jeux, jeux de rôles :** c'est le moment pendant lequel, à travers le jeu ou les exercices à mener collectivement, les éventuels dysfonctionnements ou blocages vont apparaître "naturellement" pour aider à anticiper.
- **Partage, cooccurrence et écoute :** chacun expose ses points de vue quant aux éventuels blocages et autres situations inconfortables, ses expériences, ses doutes, mais aussi ses attentes - parfois partagées alors qu'on pense le contraire, …. Le but est de parler et écouter activement sans juger.
- **Ouverture :** un moment de l'inattendu où chacun pourra découvrir ou mettre en avant un potentiel, un talent jusque lors plus ou moins endormi. Il s'agit ici de surprendre, bousculer, déstabiliser pour pousser le collectif à penser différemment et innover.

Pour mieux articuler la méthodologie ou activités de team building avec les attentes, le prestataire est appelé à se référer aux divers documents fournis par PARC-Cameroun. Il s'agit du document de stratégie pays de FHI360, la vision, les valeurs, les politiques et les cultures de l'organisation.

Ainsi, un travail préalable avec le prestataire sera organisé pour s'assurer de la pertinence des activités proposées pour l'atteinte des résultats et de l'objectif.

5. Livrables :

A la fin de la prestation, il est attendu du consultant :

- Le rapport de team building incluant le déroulement du team building, les activités réalisées, les contraintes et difficultés, les bonnes pratiques et les recommandations à

adresser à PARC-Cameroun pour les points clé et activités ou mécanisme à mettre en place pour garantir la cohésion de l'équipe et leur motivation ;

- Les photos prises notamment sur les activités réalisées ;

6. Prestation :

- La prestation est de 06 jours à compter de la signature du contrat. Globalement, la prestation se déroulera comme suit :

  - 1 jour de préparation technique (rencontre avec équipe technique et finance de PARC-Cameroun pour définir/clarifier la proposition/offre technique du consultant à Maroua

  - 01 jours pour le déplacement et la préparation sur le lieu de l'activité (Garoua)

  - 02 jours pour le team building avec 15 personnes au maximum

02 jours pour le déplacement et l'élaboration du rapport d'activité.

7. Soumission des offres

- Les offres en version électronique uniquement doivent être soumises à l'adresse e-mail : Cameroun.PARC@fhi360.org avant le **jeudi 25 mai 2023 à 12h**

- L'offre technique détaillera les activités et méthodologie pour chacun des résultats attendus avec une variété/diversité de méthodologie.

- L'offre financière au nom de « PARC-Cameroun » est à détailler par rubrique et ligne. Elle détaillera tous les besoins en matériels/fournitures/équipements de la prestation **excepté le transport/déplacement du consultant et certaines fournitures de bureau standard ainsi que la restauration durant le jour de l'activité** qui seront assurés par PARC-Cameroun.

- La date et heure d'envoi justifiera sa recevabilité ou non

- Une fiche de présentation de votre entreprise avec la liste des prestations similaires déjà réalisées peuvent être envoyées avec votre offre

- Le montant que PARC-Cameroun de FHI360 paiera sur cet achat sera le montant TTC.

8- Critères d'evaluation

Evaluation Technique

Criteres d'evaluation	Points
Activités et méthodologie pour chacun des résultats attendus avec une variété/diversité de méthodologie	3
liste des matériels/fournitures/équipements à utliser lors de la prestation	2
Documents administratifs(attestation d'immatriculation, non redevance fiscale à jour, attestation de domiciliation bancaire Si Consultant individuel ajouter une pièce d'identification et un CV	3
02 Preuves d'experience similaires déjà realisées	2
TOTAL	**10**

Evaluation Financière

Proforma detaillé en TTC indiquant le mode et conditions de paiement

Annexe :

Planning global de la prestation

N°	ACTIVITES	Semaine 22/05/23	30 et 31 mai 2023	01 au 02 juin 2023
1	Séances d'orientation et de préparation technique avec équipe technique et Admin/finance de PARC-Cameroun à Maroua			
2	Déplacement et préparation organisationnelle sur le lieu de l'activité (Garoua)			
3	Réalisation du team Building			
4	Déplacement et élaboration du rapport de consultance			

Dans le respect de ses valeurs, PARC-Cameroun à Maroua se réserve le droit d'exclure tout fournisseur incitant par des moyens frauduleux ses agents à fournir des renseignements conduisant à la concurrence déloyale.

Aucune commission quelle que soit la forme n'est permise et le fournisseur est invité à les formuler sous forme de remise sur les factures.